



Outdoor-Stelen

Outdoor-Stelen sind ideal direkt vor der Filiale einzusetzen. Sie ergänzen oder ersetzen Screens in den Schaufenstern. Gleichzeitig haben sie eine große Fernwirkung.

Wir empfehlen für Outdoor-Stelen 55“-Screens und größer. Aktuell können wir Housings für bis zu 75“-Screens anbieten.



Volksbank

VB in SWR 10



**Volksbank für die Region:
1 Team - 1 Ziel
HSG Marienheide/Müllenbach**

Morgen kann kommen.

Die HSG Marienheide/Müllenbach ist ein Verein, der sich für die Förderung der Handballsportarten in der Region einsetzt. Die HSG Marienheide/Müllenbach ist ein Verein, der sich für die Förderung der Handballsportarten in der Region einsetzt.

Volksbank in Süddeutschland



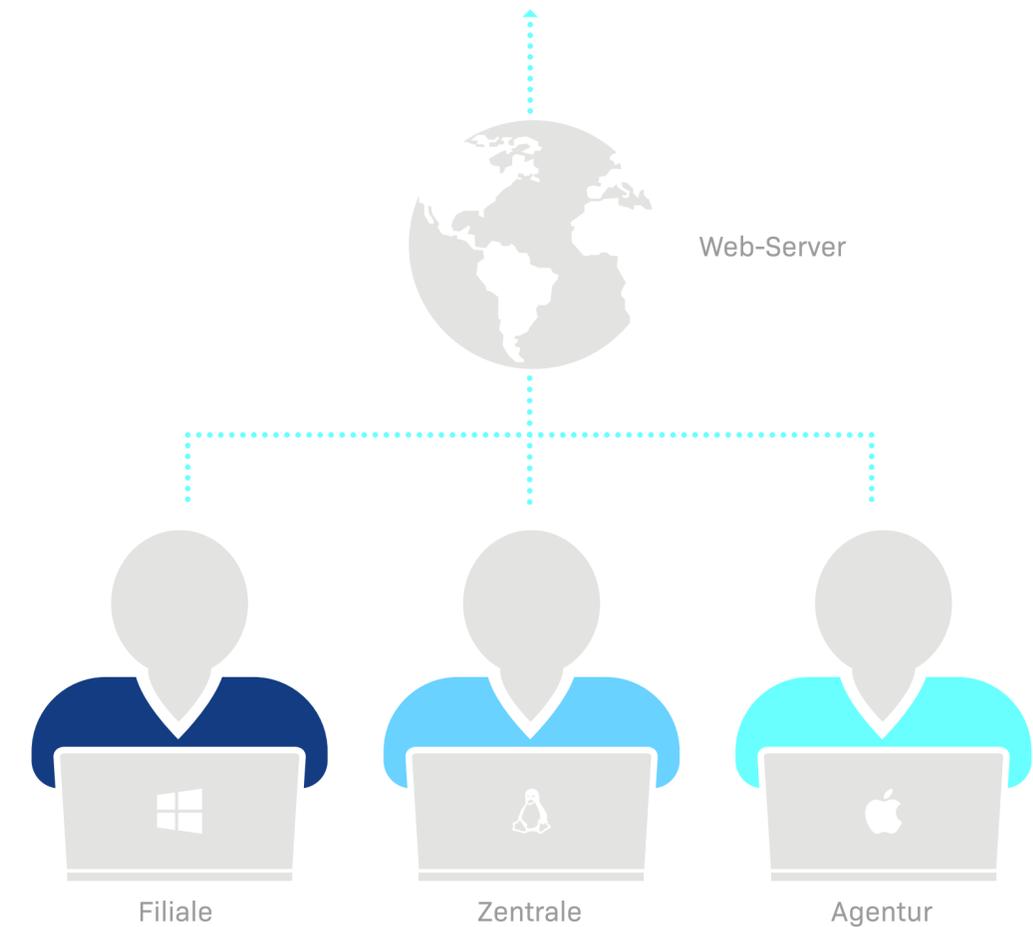
75"-Screen, einseitig



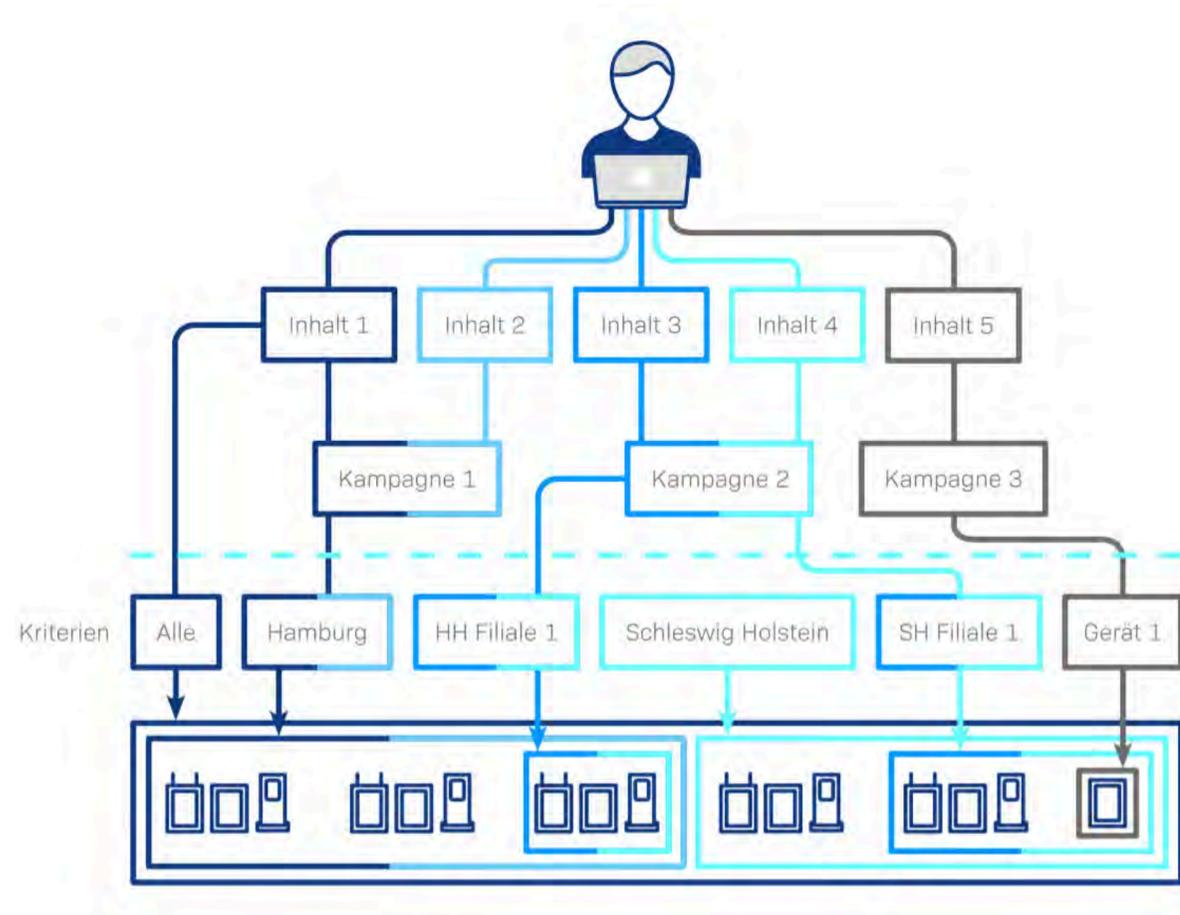
55"-Screens, zweiseitig

Dynamische Inhalte

Die Inhalte können aus verschiedenen Quellen über unser Redaktionssystem online eingepflegt werden. Jedes Modul hat einen eigenen Mediaplayer und kann direkt über SIM-Karte, LAN oder W-LAN angesteuert werden.



Unser flexibles, individuelles Redaktionssystem.



In unserem Redaktionssystem können Player-Gruppen und Kampagnen definiert werden. Jedes einzelne Modul kann in beliebig vielen Gruppen sein und beliebig viele Gruppen- und Individual-Kampagnen abspielen. So entsteht Vielfalt mit Übersicht! Zeitstempel steuern Anfang und Ende von Kampagnen oder variieren z.B. Inhalte zwischen Öffnungs- und Schlusszeiten Ihrer Filialen. Mit dem integrierten, einfachen Template-Design, bauen Sie Basis-Motive direkt im Redaktionssystem auf. Auch bei Planung und Umsetzung der Kampagnen, lassen wir Sie nicht allein und unterstützen bzw. schulen Ihr Team.

Zusätzliche Inhalte für unsere DS-Module

- Übernahme regionaler Inhalte von Tageszeitungen.
- Übernahme nationaler Inhalte in das DS-System von ntv.
- Übernahme von Immobilien-Inhalten per Schnittstelle.
- Einspielen von weiteren Themen wie Wetterbericht, Börsenberichte ...
- Basis-Template für lokale Aktionen, Events und Specials ...

Übernahme regionaler oder nationaler Inhalte

Als Partner stehen hierfür regionale Tageszeitungen oder auch ntv zur Verfügung. Der genaue Umfang der Beträge ist noch abzustimmen. Um so mehr Beiträge und Standorte, um so höher der Preis der Medien.



KN Kieler Nachrichten
KIEL

„Gorch Fock“ wieder auf Heimatkurs



Das Segelschulschiff „Gorch Fock“ hat die Stürme der vergangenen Tage gut überstanden und ist auf Heimatkurs. Jetzt hat das Segelschulschiff der Deutschen Marine die Straße von Dover passiert und ist von der Biskaya kommend in die Nordsee eingelaufen.

Alles zum Thema auf [kn-online.de](https://www.kn-online.de)



Objekt-Nr.: 01234-19
**Behindertengerechte 1-Zimmer-Wohnung
mit eigener Terrasse**

Typ:	Etagenwohnung	Zimmer:	1
Etage:	0 von 4	Schlafzimmer:	0
Fläche ca.:	43,20 m ²	Badezimmer:	1
Küche:	Einbauküche	Terrasse:	1

Provisionsfrei **145.999,00 €**
Kaufpreis

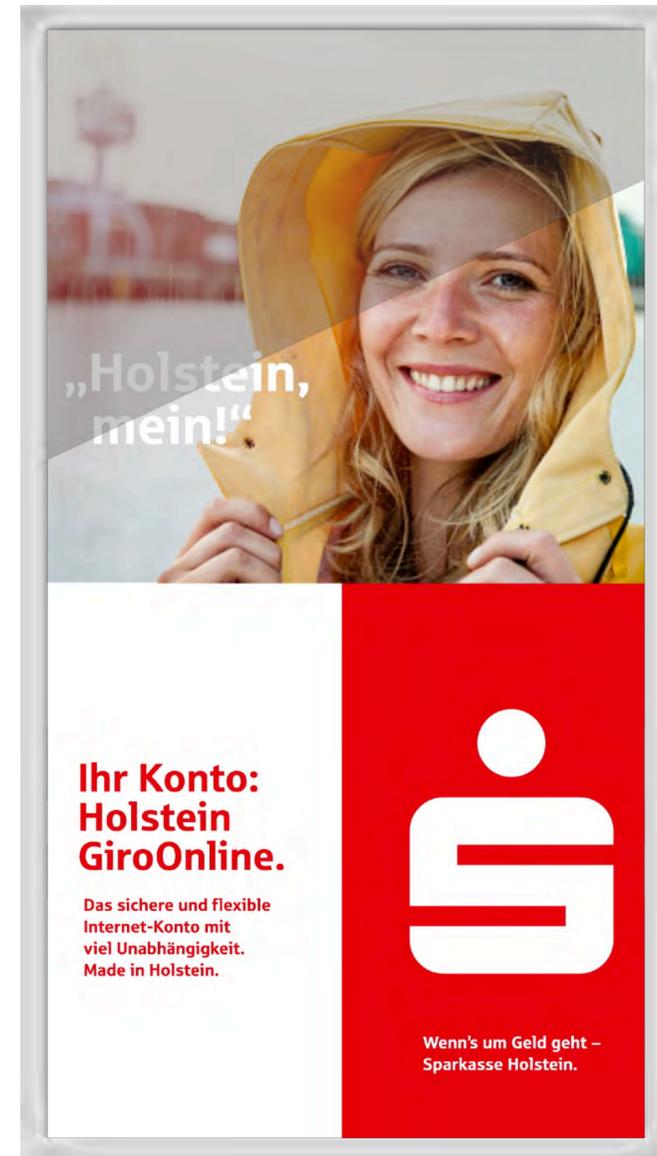


Übernahme von Immobilien-Inhalten

Schnittstelle z.B. zu FIOPORT zur Übernahme von Immobilien-Angeboten aus der Region in ein gestalterisch angepasstes Template.

Themen wie Wetterbericht, Börse ...

Pro Service wird ein Template erstellt. Es werden bestimmte Angaben ausgewählt. Z.B. bestimmte Börsenkennzahlen oder bestimmte Wetterdaten. Diese werden dann täglich aktualisiert.



Fragen und Antworten

Mit unsere Fragen und Antworten lernen Ihre Kunden im Vorbeigehen interessante Facts und Sie erzeugen viel mehr Aufmerksamkeit für Ihre Angebote.



Wissen Sie welcher prominenten Person das "Barefoot Hotel" am Timmendorfer Strand gehört?

- Anke Engelke
- Til Schweiger
- Michael "Bully" Herbig

 Sparkasse
Holstein



Wissen Sie welcher prominenten Person das "Barefoot Hotel" am Timmendorfer Strand gehört?

- Til Schweiger

 Sparkasse
Holstein

Individuelle Motive

Gern setzt unser Team für Sie auch individuelle Kampagnen-Motive um oder entwickeln mediengerechte, eigene Aktionen für eine noch bessere Wirkung Ihrer DS-Module!

